

# Infoskærme i butikker

Vidste du, at et af de mest værdifulde værktøjer til at fange kunders opmærksomhed og salg er en **infoskærm**?

**42%** 

af kvinder har lyst til, at besøge en butik, efter at have set en infoskærm.

For mænd er det

**31%** 

**58%**

Går videre hvis der ingen infoskærme er

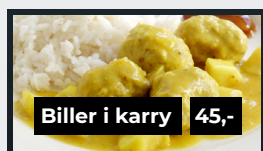


## Hvilke typer af infoskærme skræmmer dine kunder væk?

Kunden har **ALDRIG RET**

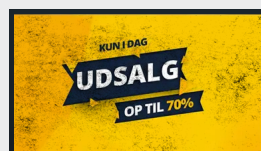
Stødende beskeder

**70%**



Stavefejl

**63%**



Beskidte skærme

**56%**

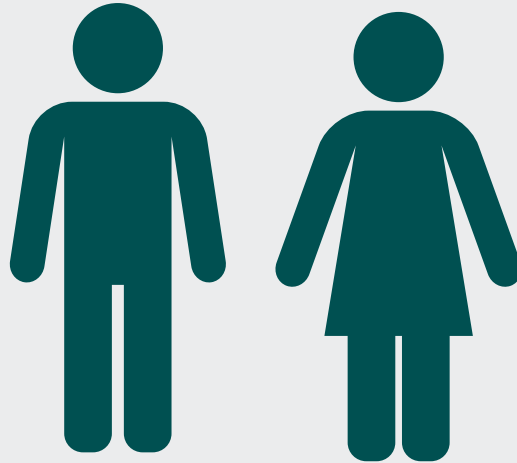


Grimme skærme

**52%**

# Hvad er vigtigst for dine kunder?

## Mænd vs. Kvinder



LÆSBARHED **60%**

KREATIVITET **51%**

FARVER **34%**

LÆSBARHED **76%**

KREATIVITET **63%**

FARVER **43%**

**HVAD  
SÆLGER  
BEDST ?** =

Tydelige og  
få budskaber  
tiltrækker flest  
kunder

**Grafisk attraktiv 77%**

**72% Lyst og farverigt**

**Letlæseligt indhold 90%**

**71%**

af kunder mener, at annoncering på inforskærme skiller sig mere ud sammenlignet med online-annoncer.

**68%**

af kunder har købt et produkt fordi inforskærme fangede deres øje.